

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

*STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE
(Période : Neuf premiers mois 2008)*

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période des neuf premiers mois 2008.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés et les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LES NEUF MOIS 2008

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 –A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours des neuf premiers mois 2008 :

- Un volume des importations de 27,98 Milliards de dollars US, soit une augmentation de 39,82% par rapport aux résultats des neuf premiers mois 2007.
- Un volume global des exportations de 63,15 Milliards de dollars US, en augmentation de 48,63% par rapport aux résultats des neuf mois 2007.

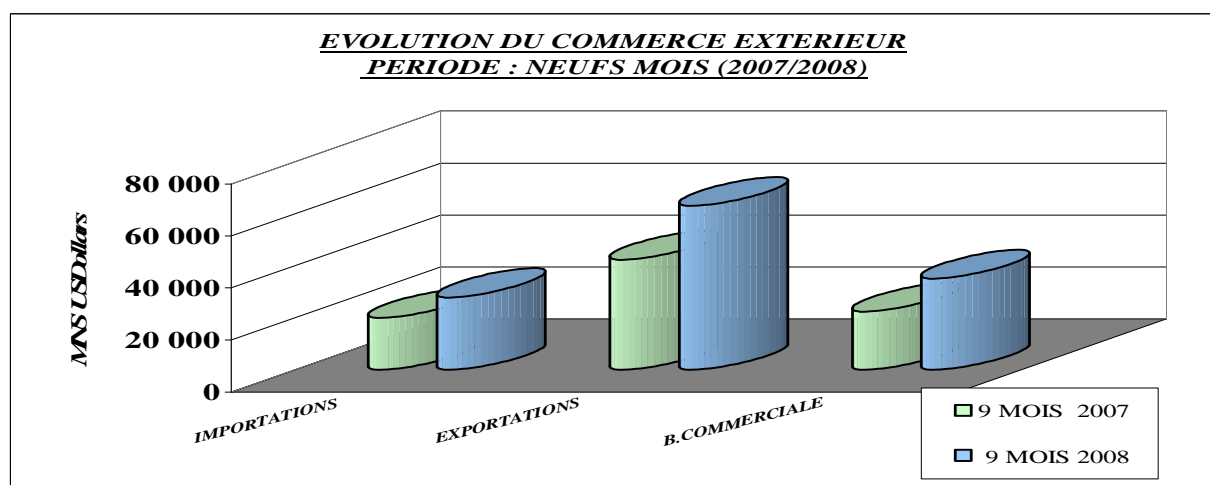
Cette tendance à la hausse de ces échanges s'est répercutée sur l'excédent de la balance commerciale qui est passé de 22,48 Milliards de dollars US aux neuf mois 2007 à 35,17 Milliards de dollars US durant la même période 2008, soit une hausse de 56,47%.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 226%.

ÉVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE DE L'ALGÉRIE PERIODE : NEUF MOIS (2007/2008)

	VALEURS EN MILLIONS				
	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008*		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 402 977	20 009	1 803 949	27 977	39,82
EXPORTATIONS	2 978 446	42 489	4 069 646	63 151	48,63
BAL.COMMERCIALE	1 575 469	22 480	2 265 697	35 174	56,47
Tx de COUVERTURE (%)	212		226		

*RESULTATS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

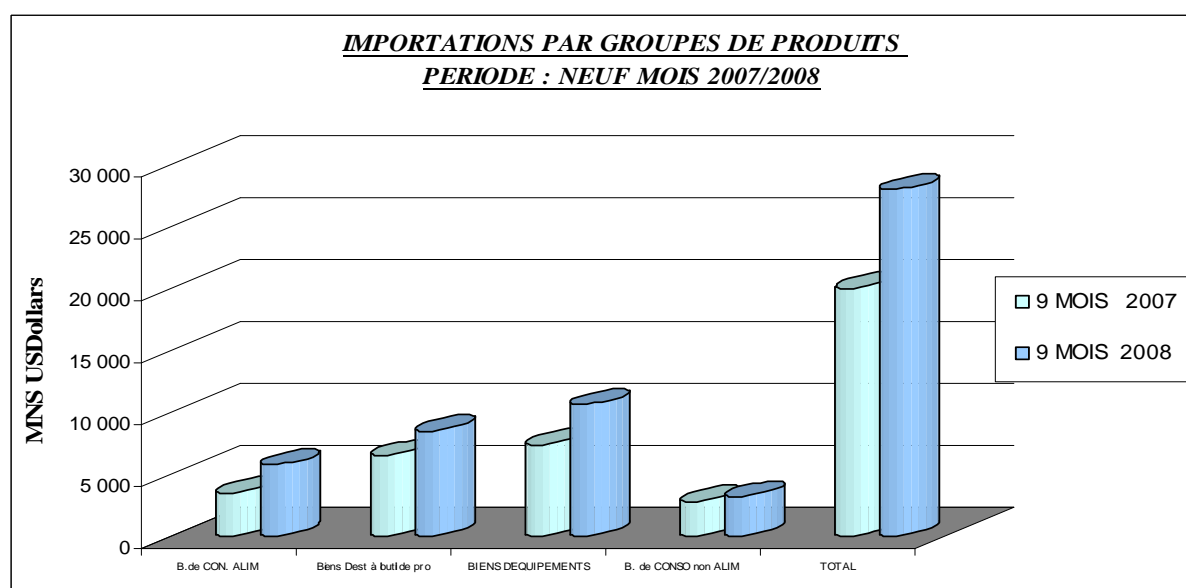
La structure des réalisations des échanges extérieurs au cours des neuf premiers mois 2008 par rapport aux neuf premiers mois 2007, révèle les tendances suivantes :

1-) A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits fait ressortir une hausse pour l'ensemble des groupes de produits. En effet, comme le montre le tableau ci-après les importations destinées aux équipements qui représentent **32%** du total des importations sont passées de **6,06** à **8,89 Milliards de dollars US** durant les périodes considérées, soit un accroissement de près de **47%**.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production **30,7%**, les biens alimentaires **67,5%** et les biens de consommation non alimentaires avec **20,6%**.

	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS ALIMENTAIRES	3 438	17,18	5 759	20,58	67,51
BIENS DEST,à L'OUTIL de PRODUCTION	6 470	32,34	8 460	30,24	30,76
BIENS D'EQUIPEMENTS	6 064	30,31	8 888	31,77	46,57
BIENS DE CONSOMMATION	4 037	20,18	4 870	17,41	20,63
TOTAL GENERAL	20 009	100	27 977	100	39,82



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements: il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de transport de marchandises, de bulldozers et des Turboréacteurs et Turbopropulseurs.

Les principaux produits de ce groupe sont

PRICIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	744	12,27	979	11,01	31,59
Turboreacteurs et Turbopropulseurs	216	3,56	442	4,97	104,63
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	260	4,29	418	4,70	60,77
Appareils électriques pour la Téléphonie ou la Télégraphie	276	4,55	379	4,26	37,32
Articles de Robinetterie	210	3,46	339	3,81	61,43
Pompes pour Liquides	170	2,80	236	2,66	38,82
Machines et appareils à trier, cribler et séparer les terres	184	3,03	235	2,64	27,72
Tracteurs	217	3,58	218	2,45	0,46
Fils, Câbles et autres conducteurs isolés	153	2,52	202	2,27	32,03
Transformateurs électriques	117	1,93	197	2,22	68,38
Sous Total	2547	42,00	3645	41,01	43,11
Total du Groupe	6 064	100	8 888	100	46,57

Les biens destinées au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux , de matériaux de constructions (rond à béton , bois , etc ...) et des huiles destinées aux industries alimentaires .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Barres en Fer et en Acier	729	11,27	1493	17,65	104,80
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	860	13,29	1049	12,40	21,98
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	314,00	4,85	449	5,31	42,99
Bois	378	5,84	381	4,50	0,79
Constructions et Parties de Constructions	279,00	4,31	359	4,24	28,67
Coke de Pétrole, Bitume de Pétrole	79	1,22	227	2,68	187,34
Fils Machines en Fer ou en Acier	94	1,45	213	2,52	126,60
Polymère de l'éthylène	142	2,19	201	2,38	41,55
Profilés en Fer ou en Acier non Alliés	131	2,02	201	2,38	53,44
Polyacétals	103	1,59	123	1,45	19,42
Sous Total	3109	48,05	4696	55,51	51,05
Total du Groupe	6 470	100	8 460	100	30,76

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant les neuf premiers mois 2008 avec 5,76 Milliards de Dollars US soit 20,58% du volume global.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont augmenté de 2,32 Milliards de Dollars US soit de 67,51%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Céréales, Semoule et Farine	1249	36,33	2 934	50,95	134,91
Laits et Produits Laitiers	799	23,24	1 064	18,48	33,17
Sucres et Sucrieries	344	10,01	309	5,37	-10,17
Café et Thé	182	5,29	250	4,34	37,36
Légumes Secs	137	3,98	185	3,21	35,04
Viandes	116	3,37	125	2,17	7,76
Sous Total	2827,00	82,23	4 867	84,51	72,16
Total du Groupe	3 438	100	5 759	100	67,51

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 17,4% et un volume de 4,87 Milliards de Dollars US. Par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2007, ce groupe enregistre une hausse de 20,63%, soit 833 Millions de Dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules automobiles pour le transport de personnes	1269	31,43	1718	35,28	35,38
Médicaments	1022	25,32	1 284	26,37	25,64
parties d'appareils d'emission	143	3,54	220	4,52	53,85
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	215	5,33	208	4,27	-3,26
Réfrigérateurs et Congélateurs	75	0,00	97	1,99	29,33
Autres Meubles et leurs Parties	56	1,39	84	1,72	50,00
Autres ouvrages en Fer ou en Acier	51	1,26	73	1,50	43,14
Insecticides et Antirongeurs	37	0,92	59	1,21	59,46
Appareils et dispositifs électriques	16	0,40	50	1,03	212,50
Livres, Brochures et imprimés similaires	27	0,67	46	0,94	70,37
Pneumatiques neufs en caoutchouc	105	2,60	42	0,86	-60,00
Sous Total	1 747	43,27	3 881	79,69	122,15
Total du Groupe	4 037	100	4 870	100	20,63

2)- A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant les neufs premiers mois de l'année 2008 avec une part de **97,55%** du volume global des exportations, et une hausse de **48,31%** par rapport à la même période 2007.

Quant aux exportations hors hydrocarbures, elles demeurent toujours marginales, avec seulement **2,45%** du volume global des exportations soit une valeur de **1,55 Milliards de Dollars US**. Elles ont enregistré une augmentation plus de **62,71%** par rapport aux neufs premiers mois 2007.

Les principaux « **produits hors hydrocarbures** » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **1,67%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **1,05 Milliards de Dollars US**. Le groupe « **produits bruts** » vient en seconde position avec une part de **0,49%** soit **309 Millions de Dollars US** suivi par les groupes « **biens alimentaires** » et « **biens d'équipement industriels** » avec les parts respectives de **0,16%** et **0,10%** soit en valeurs absolues respectives **98** et **63 Millions de Dollars US** et enfin le groupe « **biens de consommations non alimentaires** » avec une part de **0,04 %** .

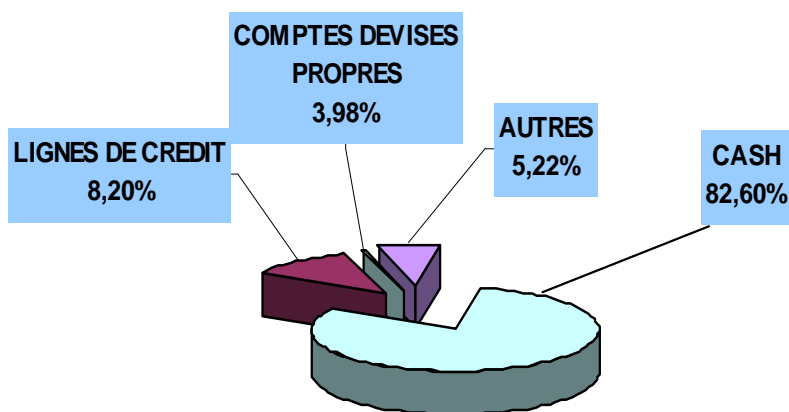
PRICIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	241	25,32	396	25,56	64,32
Ammoniacs anhydres	113	11,87	249	16,07	120,35
dechets et debris de cuivre	51	5,36	78	5,04	52,94
Produits laminés plats en fer ou en aciers	120	12,61	76	4,91	-36,67
Zinc sous forme brute	54	5,67	46	2,97	-14,81
Ciment hydrauliques	6	0,63	37	2,39	516,67
Hydrogènes (Argon)	22	2,31	33	2,13	50,00
hydrocarburs cycliques	12	1,26	26	1,68	116,67
Fontes brutes	12	1,26	26	1,68	116,67
Eaux minérales et gazeuses	13	1,37	22	1,42	69,23
Sous Total	644	67,65	989	63,85	53,57
Total	952	100	1 549	100	62,71

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours des neuf premiers mois 2008 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **82,60%** soit **23,11 Milliards de Dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de près de **42 %** par rapport aux neuf mois 2007. Les lignes de crédits ont financé **8,20%** du volume global des importations, soit une diminution de **4,38 %**. Alors que **3,98%** a été financé par le recours aux comptes devises propres soit un volume de **1,11 Milliards de Dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	9 MOIS 2007		9 MOIS 008		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	16 275	81,34	23 109	82,60	41,99
LIGNES DE CRIDIT	2 399	11,99	2 294	8,20	-4,38
COMPTES DEVICES PROPRES	3	0,01	1 113	3,98	-
AUTRES	1 332	6,66	1 461	5,22	9,68
TOTAL	20 009	100	27 977	100	39,82

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT PERIODE: NEUF MOIS 2008



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de **53,18%** des importations et de **48,81%** des exportations. Par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2007, les importations en provenance de l'UE ont enregistrées une hausse de l'ordre de **42,36%** passant de **10,45 Milliards de Dollars US** aux neuf premiers 2007 à **14,87 Milliards de Dollars US** pour la même période 2008 .*

*Il en est de même pour les exportations de l'Algérie vers ces pays, qui ont augmenté de **12,26 Milliards de Dollars US**, soit **66,08%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de **12%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **8,87%** et la France de **7,84%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec plus de **16,59%**, suivi par l'Italie et par l'Espagne avec les proportions respectives de **10,99%** et **7,06%** dans les importations de l'Algérie au courant des neuf premiers mois 2008.*

2 / LES PAYS DE L' O C D E (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **18,08%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de **40,11%** des exportations de l'Algérie vers ces pays .

Par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2007 ,il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE) , passant de **3,64 Milliards de Dollars US** à **5,06 Milliards de Dollars US**, soit une hausse de près de **39%**, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une augmentation de l'ordre de **34,74%** , soit l'équivalent de **6,53 Milliards de Dollars US** en valeur absolue .

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisée avec les U.S.A, suivis par la Turquie avec les taux respectifs de **6,18 %** et **2,88%** pour les importations en provenance de ces pays et de **23,10%** et **3,80%** pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une progression de leur part du marché par rapport aux neuf mois 2007, en passant de **589 Millions de Dollars US** à **641 Millions de Dollars US** .

De même qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une augmentation appréciable de **25,51 %** passant de **5,99 Milliards de Dollars US** à **7,52 Milliards de Dollars US**.

- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation par rapport aux neuf mois 2007 en passant de 678 Millions de Dollars US à 1,14 Milliards de Dollars US.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une augmentation par rapport aux neuf mois 2007, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 859 Millions de Dollars US à 1,19 Milliards de Dollars US soit une hausse de près de 38%.*

ANNEXES

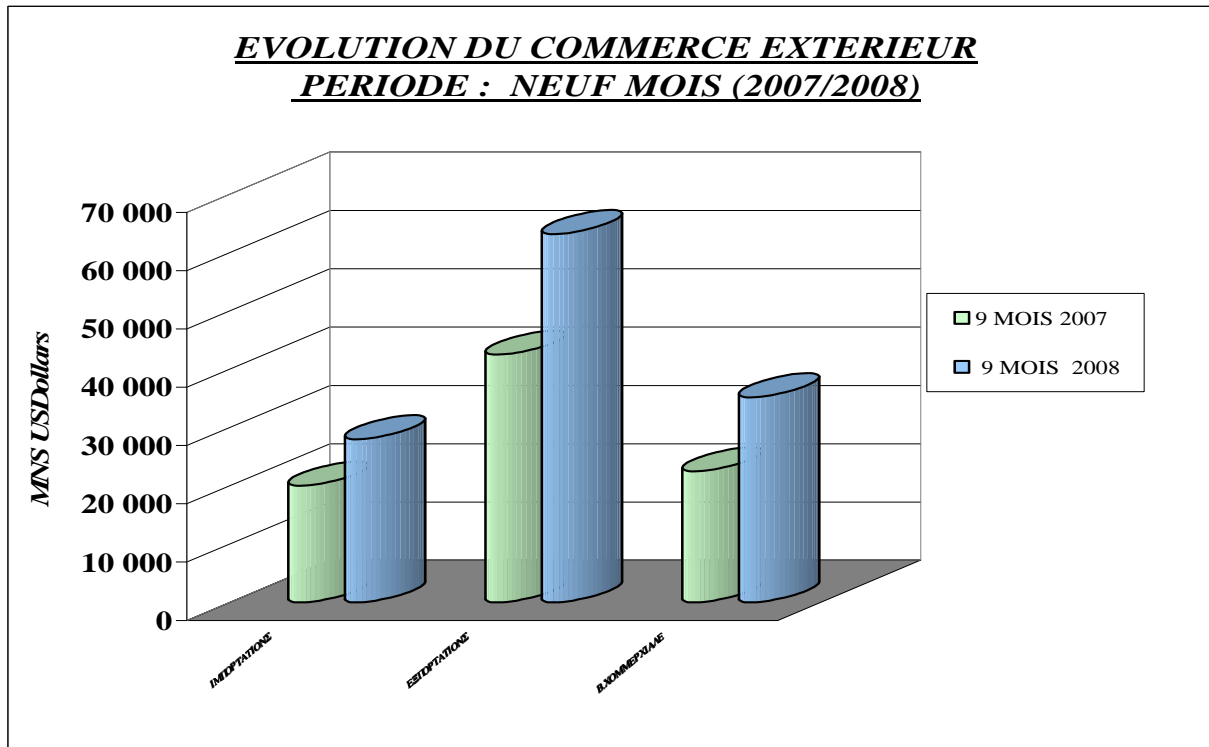
**ÉVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : NEUF MOIS (2007/2008)**

VALEURS EN MILLIONS

	9 Mois 2007		9 Mois 2008*		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 402 977	20 009	1 803 949	27 977	39,82
EXPORTATIONS	2 978 446	42 489	4 069 646	63 151	48,63
BAL.COMMERCIALE	1 575 469	22 480	2 265 697	35 174	56,47
Tx de COUVERTURE (%)	212		226		

***RESULTATS PROVISOIRES**

ÉVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PERIODE : NEUF MOIS (2007/2008)



ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION
PERIODE : NEUF MOIS 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	9 MOIS 2007			9 MOIS 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	241 049	3 438	17,18	371 353	5 759	20,58	67,51
ENERGIE LUBRIF.	15 854	226	1,13	25 706	399	1,43	76,55
PRODUITS BRUTS	67 791	967	4,83	67 707	1 050	3,75	8,58
DEMI PRODUITS	369 996	5 277	26,37	452 071	7 011	25,06	32,86
BIENS EQUIP.AGRIC	7 790	111	0,55	8 267	128	0,46	15,32
BIENS EQUIP.INDUS	417 422	5 953	29,75	564 835	8 760	31,31	47,15
BIENS de CONSOM	283 075	4 037	20,18	314 010	4 870	17,41	20,63
TOTAL	1 402 977	20 009	100,00	1 803 949	27 977	100,00	39,82

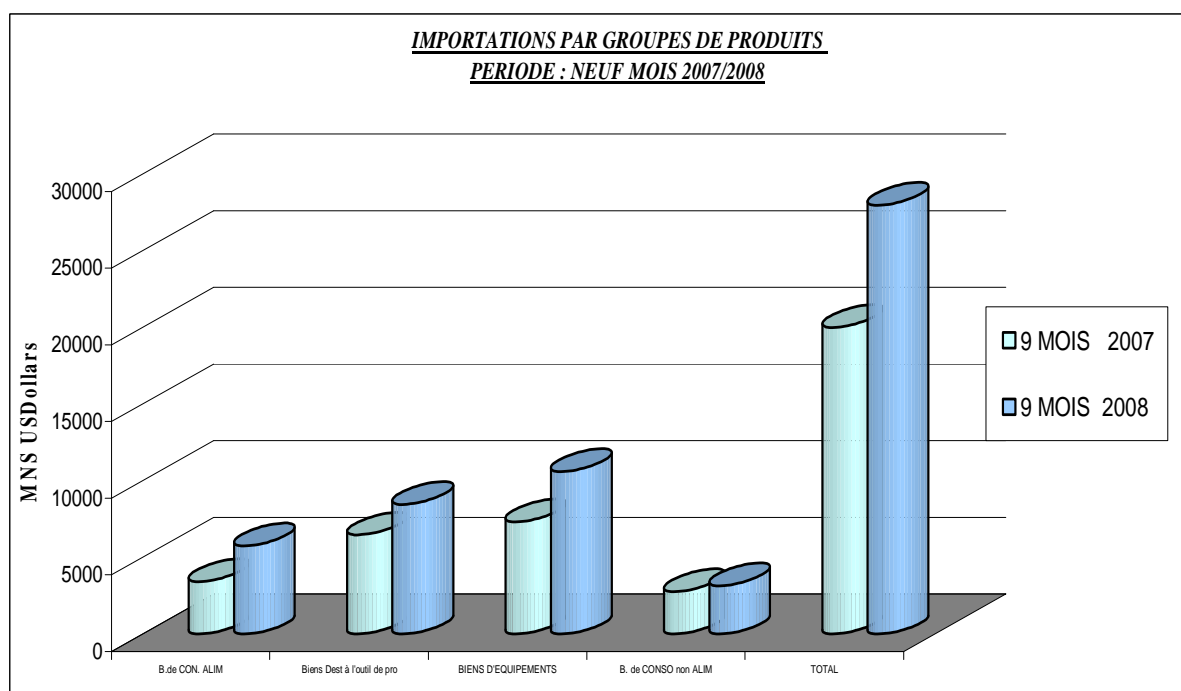
VALEURS EN MILLIONS

EXPORTATIONS	9 MOIS 2007			9 MOIS 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	4 699	67	0,16	6 335	98	0,16	46,27
ENERGIE LUBRIF .	2 911 741	41 537	97,76	3 969 688	61 602	97,55	48,31
PRODUITS BRUTS	8 477	121	0,28	19 943	309	0,49	155,37
DEMI PRODUITS	49 596	708	1,67	67 878	1 053	1,67	48,73
BIENS EQUIP.AGRIC	13	-	-	50	-	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	2 263	32	0,08	4 079	63	0,10	96,88
BIENS de CONSOM	1 657	24	0,06	1 673	26	0,04	8,33
TOTAL	2 978 446	42 489	100,00	4 069 646	63 151	100,00	48,63

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : NEUF MOIS 2007 / 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

GROUPES de PRODUITS	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	3 438	17,18	5 759	20,58	67,51
BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION	6 470	32,34	8 460	30,24	30,76
BIENS D'EQUIPEMENTS	6 064	30,31	8 888	31,77	46,57
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	4 037	20,18	4 870	17,41	20,63
TOTAL GÉNÉRAL	20 009	100,00	27 977	100,00	39,82



COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES
PERIODE : NEUF MOIS 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
IMPORTATIONS					
UNION EUROPEENNE	10 450	52,23	14 877	53,18	42,36
O.C.D.E.(hors UE)	3 644	18,21	5 057	18,08	38,78
AUTRES PAYS D'EUROPE	584	2,92	632	2,26	8,22
AMERIQUE du SUD	1 202	6,01	1 645	5,88	36,86
ASIE	3 239	16,19	4 745	16,96	46,50
OCEANIE		-		-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	495	2,47	490	1,75	-1,01
PAYS du MAGHREB	210	1,05	251	0,90	19,52
PAYS D'AFRIQUE	185	0,92	280	1,00	51,35
TOTAL GENERAL	20 009	100,00	27 977	100,00	39,82

VALEURS EN MILLIONS USDollars

	9 MOIS 2007		9 MOIS 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
EXPORTATIONS					
UNION EUROPEENNE	18 560	43,68	30 824	48,81	66,08
O.C.D.E.(hors UE)	18 799	44,24	25 329	40,11	34,74
AUTRES PAYS D'EUROPE	5	0,01	9	-	-
AMERIQUE du SUD	1 511	3,56	2 463	3,90	63,00
ASIE	2 749	6,47	2 771	4,39	0,80
OCEANIE	-	-	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	364	0,86	695	1,10	90,93
PAYS du MAGHREB	468	1,10	884	1,40	88,89
PAYS D'AFRIQUE	33	0,08	176	0,28	-
TOTAL GENERAL	42 489	100,00	63 151	99,99	48,63

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : NEUF MOIS 2008

VALEURS EN MILLIONS

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION 9 MOIS (2007/2008)
<i>USA</i>	<i>14 590</i>	<i>23,10</i>	<i>8,82</i>
<i>ITALIE</i>	<i>7 502</i>	<i>11,88</i>	<i>29,12</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>5 603</i>	<i>8,87</i>	<i>37,90</i>
<i>FRANCE</i>	<i>4 950</i>	<i>7,84</i>	<i>67,91</i>
<i>CANADA</i>	<i>4 386</i>	<i>6,95</i>	<i>25,53</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>3 402</i>	<i>5,39</i>	<i>21,80</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>2 399</i>	<i>3,80</i>	<i>51,93</i>
<i>BRESIL</i>	<i>2 093</i>	<i>3,31</i>	<i>109,72</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>1 808</i>	<i>2,86</i>	<i>104,52</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>1 529</i>	<i>2,42</i>	<i>80,73</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>1 505</i>	<i>2,38</i>	<i>101,20</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>1 484</i>	<i>2,35</i>	<i>133,70</i>
<i>INDE</i>	<i>782</i>	<i>1,24</i>	<i>-11,64</i>
<i>JAPON</i>	<i>684</i>	<i>1,08</i>	<i>1 003,23</i>
<i>CHINE</i>	<i>680</i>	<i>1,08</i>	<i>-5,16</i>
<i>MAROC</i>	<i>498</i>	<i>0,79</i>	<i>21,17</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>53 895</i>	<i>85,34</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>63 151</i>	<i>100,00</i>	

VALEURS EN MILLIONS

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION 1ER SEM (2007/2008)
<i>FRANCE</i>	<i>4 642</i>	<i>16,59</i>	<i>33,08</i>
<i>ITALIE</i>	<i>3 074</i>	<i>10,99</i>	<i>89,75</i>
<i>CHINE</i>	<i>2 713</i>	<i>9,70</i>	<i>54,41</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>1 975</i>	<i>7,06</i>	<i>80,53</i>
<i>USA</i>	<i>1 730</i>	<i>6,18</i>	<i>27,21</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>1 623</i>	<i>5,80</i>	<i>25,13</i>
<i>ARGENTINE</i>	<i>1 097</i>	<i>3,92</i>	<i>67,99</i>
<i>JAPON</i>	<i>1 010</i>	<i>3,61</i>	<i>31,51</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>805</i>	<i>2,88</i>	<i>20,15</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>722</i>	<i>2,58</i>	<i>11,42</i>
<i>CANADA</i>	<i>664</i>	<i>2,37</i>	<i>96,45</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>655</i>	<i>2,34</i>	<i>22,66</i>
<i>INDE</i>	<i>565</i>	<i>2,02</i>	<i>73,31</i>
<i>BRESIL</i>	<i>508</i>	<i>1,82</i>	<i>15,98</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>444</i>	<i>1,59</i>	<i>8,03</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>22 227</i>	<i>79,45</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>27977</i>	<i>100,00</i>	